

LEĠISLAZZJONI SUSSIDJARJA 350.22

HTIĠIET DWAR STANDARDS U PRATTIKA DWAR IT-TMEXXIJA TA' KOMPETIZZJONIJIET U L-GHOTI TA' PREMJIJIET FIL-MEZZI TAX-XANDIR

28 ta' Novembru, 2008

IN-NOTIFIKAZZJONI TAL-GVERN 1051 ta' l-2008.

It-titolu ta' dawn l-htigiet huwa Htigiet dwar Standards u Prattika dwar it-Tmexxija ta' Kompetizzjonijiet u l-ghoti ta' Premjijiet fil-Mezzi tax-Xandir. Titolu.

1. Introduzzjoni u Ghan

1.1 Dawn il-Htigiet dwar Standards u Prattika saru mill-Awtorità tax-Xandir bis-sahha ta' l-artikolu 20(3) ta' l-Att dwar ix-Xandir, Kapitlu 350 tal-Ligijiet ta' Malta.

1.2 Dawn il-Htigiet saru biex juru kif:

1.2.1 ghandhom jitmexxew il-kompetizzjonijiet li jinżammu fuq il-mezzi tax-xandir, kemm fit-televizjoni kif ukoll fir-radju; u

1.2.2 jinghataw il-premjijiet lill-partecipanti f'dawk il-programmi li jixxandru fuq kull mezz tax-xandir u li fihom il-partecipanti jiehdu schem f'xi wahda minn dawn il-kompetizzjonijiet:

- i. bit-*televoting*,
- ii. bit-telefonati,
- iii. billi tkun membru ta' l-udjenza fl-istudjo waqt il-programm jew
- iv. bil-kitba wkoll bl-*e-mail* jew bil-*fax*.

2. Tifsir

2.1 "Partecipant" tfisser kull min b'xi mod, hu liema hu, jiehu schem f'kompetizzjoni li tkun qed issir waqt programm fuq kull xorta ta' mezz tax-xandir.

3. It-tmexxija tal-kompetizzjoni

3.1. Il-kompetizzjonijiet ghandhom jitmexxew bil-haqq u skond ir-regoli maghrufa. Il-partecipanti jridu jkunu jafu sewwa r-regoli tal-kompetizzjoni kif ukoll x-xorta ta' premjijiet li ser jinghataw.

3.2. Kemm jista' jkun il-mistoqsijiet ghandhom ikunu marbuta mal-hsieb tal-programm li fih isiru. Jekk jirreferu ghall-prodotti jew servizzi ta' min jimmanifattura l-premju jew tad-donatur, ghandhom jintqiesu bhala reklam u ghandu jidher l-kliem "Messagġ Promozzjonali" fuq l-iskrin meta jkun programm televiziv, jew fil-każ li l-programm ikun bir-radjo, ix-xandar ghandu jhabbru bil-kliem: "Issa nghaddu ghall-kompetizzjoni li hi

parti minn messaġġ promozzjonali."

3.3 Fejn dan il-premju jinvolti hlas ta' taxxa bhalma hi, nghidu ahna, fil-każ ta' biljett ta' l-ajru, ghandu jiġi indikat li jkun jridu jithallsu t-taxxi dovuti.

4. Meta jissemma l-prodott tad-donatur jew tal-premju

4.1 Min jagħmel reklam jista' jagħti premjijiet minn prodotti u/jew servizzi tiegħu stess. Meta jkun hemm raġuni editorjali, l-isem tad-donatur jew tal-prodott tal-premju jkun jista' jissemma wkoll b'xi referenzi qosra fattwali u/jew viżivi li ma jehdux aktar minn 7 sekondi. Ma għandhomx jinghataw deskrezzjonijiet li jirreklamaw il-prodott.

5. Ir-responsabbiltà tax-xandar

5.1. Xandar li l-istazzjon tiegħu qed iniedi programm li fih jinghataw il-premjijiet, hu direttament responsabbli għall-kompetizzjoni kif ukoll għall-ghoti tal-premjijiet lir-rebbieha.

5.2. Ix-xandar għandu jassigura li r-rebbieha tal-premjijiet għandhom jithabbru fl-edizzjoni li tkun tmiss tal-programm wara li tkun għalqet il-kompetizzjoni u f'każ li l-kompetizzjoni tiġi fi tmiemha fl-aħħar ta' l-iskeda tal-programmi, waqt l-aħħar programm ta' dik l-iskeda. Il-premju għandu jinghata sa xahar mit-thabbir tar-rebbieħ/a tal-kompetizzjoni.

5.3. Ix-xandar għandu r-responsabbiltà jara li l-premjijiet jinghataw kif thabbru waqt il-programm u kif misthoqq lill-partecipant rebbieħ.

6. L-ghoti ta' vawċer bi premju

6.1 Meta l-premju jkun jikkonsisti f'vawċer, ir-rebbieħ ikun intitolat għall-valur shiħ ta' dik il-vawċer bla ebda htieġa li jkollu jhallas flus żejda biex jagħmel użu minnha.

6.2 Meta l-premju jkun jikkonsisti f'vawċer iżda jinghata fi prodotti u/jew servizzi, il-prodotti u/jew servizzi mogħtija jridu jkunu jiswew daqs il-valur totali tal-vawċer.

6.3 Ma għandu jinghata ebda skont fil-prezz jew valur ta' prodott jew servizz mixtri.

7. Il-prezz tat-telefonata u ta' sms għandu jixxandar

7.1 Meta l-prezz tat-telefonata jew ta' l-sms ikun oġhla mit-tariffa normali pubblikata, kull promozzjoni li ssir għal xi kompetizzjoni mxandra jew reklamata għandha tagħti l-prezz tat-telefonata jew ta' l-sms, skond il-każ. Jekk xi parti mill-hlas tat-telefonata jew ta' l-sms, skond il-każ, ser tinghata għal xi kawża li minnha mhux ser isir qligh, din il-parti trid tkun ukoll speċifikata.

8. Il-kunfidenzjalità

8.1 Ix-xandar irid jara li bl-ebda mod ma tinkiser il-kunfidenzjalità u li ebda partecipant ma jinghata vantaġġ fuq partecipanti ohra.

9. Ir-regoli twal u komplikati

9.1 Il-kompetizzjonijiet ma għandux ikollhom regoli twal u komplikati.

10. L-informazzjoni li għandha tingħata

10.1 Il-materjal promozzjonali dwar il-kompetizzjonijiet irid jagħti t-tagħrif kollu li jista' b'xi mod jolqot id-deċiżjoni għall-partecipazzjoni u f'kull każ għandu jinkludi:

- i. Data/i meta tagħlaq,
- ii. Termini u kondizzjonijiet importanti kif ukoll restrizzjonijiet dwar l-eligibilità biex wiehed jiehu schem,
- iii. Deskrizzjoni adegwata u ċara biżżejjed tal-premijiet li jkunu ser jintrebhu,
- iv. Kif u meta r-rebbieha għandhom ikunu infurmati.

11. Id-data ta' l-gheluq

11.1 Għandu jkun hemm data ta' l-gheluq għall-kompetizzjonijiet kollha hlief għal dawk fejn ir-rebbieha tal-premijiet jithabbru waqt il-programm stess.

12. Ma għandhomx jieħdu schem, impjegati eċċ.

12.1 Impjegati tax-xandar, ta' aġenzija tar-reklamar, sponsors tal-kompetizzjoni, jew dawk involuti direttament fil-produzzjoni jew preżentazzjoni ta' programm li fih tixxandar il-kompetizzjoni, jew dawk li jiġu mill-qrib minn tal-familja, ma għandhomx awtomatikament jithallew jieħdu schem f'xi kompetizzjoni mxandra fuq dak l-istazzjon.

13. Kwizzijiet

13.1 F'każ ta' kwiz ix-xandara għandhom jiżguraw li ma jsaqsu l-ebda mistoqsija dwar prodott jew servizz kummerċjali partikolari u li kull domanda li ssir, sew direttament jew indirettament, m'għandux jkollha x'taqsam ma' prodott jew servizz kummerċjali.

13.2 Għall-fini ta' dan il-paragrafu prodott jew servizz kummerċjali tinkludi referenza għal *brand name* ta' kumpannija jew intrapriża kummerċjali oħra li timporta, tbiegħ, tidistribwixxi jew xort'oħra tipproduċi xi prodott jew servizz.